

マスコミを味方にして、 あなたの事業を情報発信！



あなたのお店のこと、
新発売した商品や、自慢のサービスのこと、
お客さまにきちんと伝わっていますか？

御社の事業や商品をマスコミで取り上げてもらうことは「パブリシティ」と呼ばれ、全国の消費者やバイヤーへの有力なPR手段になります。いつ、だれに、どうやって売り込んだら掲載してもらえるのか？そのコツとノウハウを、第一人者から伝授していただきます。

主催 / 三重県、東紀州観光まちづくり公社
日時 / 平成20年3月14日(金)
15時～17時
場所 / 三重県尾鷲庁舎 5階 大会議室
(尾鷲市坂場西町1-1)



パブリシティ活用必勝術

～マスコミが関心を持つのは、こんな企業・こんな情報～



講師 リミテッド株式会社代表 伊藤 雄一郎 氏

プロフィール 早大卒。日本経済新聞社で記者として活躍。現在は独立し、中小企業専門広告コンサルタント・経済ジャーナリスト。「年金術」(文春新書)ほか、著書多数。

主な内容 広告とPRはここが違う
記者の関心を集めるためには
自社のキャッチコピーを考えてみよう(実習)

参加希望の方は裏面をご覧ください。定員50名(先着順)。参加無料。

●会場準備の都合がありますので、セミナーへの参加を希望される方は、3月10日（月）までに申し込んでください。（事前申込みがない場合は入場をお断りすることがあります。）

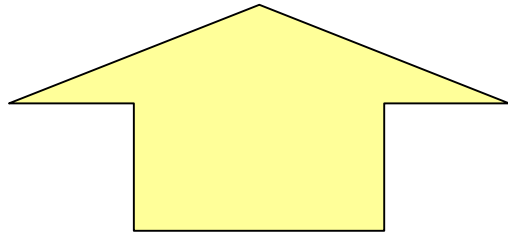
●参加受付の確認はしませんので、申込みされたら当日直接会場へお越しください。

●セミナーでは実習を行います。必ず筆記用具をお持ちください。

このセミナーについてのお問い合わせは、東紀州観光まちづくり公社 0597-23-3784 まで

送信先 東紀州観光まちづくり公社 産業振興室

FAX 0597-23-3785



第4回東紀州ブレイクスルーセミナー 参加申込書

お名前	
事業所名	
電話番号	
メールアドレス	
講師への質問 事項	

（質問がない場合は空白のままでけっこうです）

個人情報に関する事項は東紀州観光まちづくり公社において適正に管理します。なお、このセミナーに関するほか、関連する産業支援施策のご案内に使用させていただくことがあります。